

I° ENCUENTRO DE RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN DE ODUICAL

Análisis del rol y las mejores prácticas de las comunicaciones en la Universidad

2018



Febrero - Marzo de 2018
Salta | Argentina



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



UCASAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

SECRETARÍA DE
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Organización de Universidades Católicas de Latinoamérica y el Caribe - ODUICAL

ANÁLISIS DEL ROL Y LAS MEJORES PRÁCTICAS DE LAS COMUNICACIONES EN LA UNIVERSIDAD



Fecha

8 y 9 DE Marzo 2018



Sede

Universidad Católica de Salta, Salta, Argentina.



Organización

Región Cono Sur de ODUICAL



Fundamentos

Este encuentro se fundamenta en las problemáticas y requerimientos que presentan las universidades católicas en relación a diversos aspectos que refieren a la naturaleza y procesos de comunicación que impulsan.

En este sentido, los nuevos formatos de comunicación e información producidos por factores sociales, técnicos, tecnológicos y humanos, han producido fenómenos sobre los que hay que reflexionar y accionar, ya que influyen sobre todos los procesos de comunicación que se generan en las instituciones

Además, la creciente incidencia que tienen los procesos de comunicación en el seno de las organizaciones, y particularmente en las universidades, hacen que se manifieste la necesidad de investigar, crear, hacer y perfeccionar en este ámbito. Esta situación ha sido detectada por los responsables de las universidades que van tomando conciencia de la importancia e impacto en el medio interno y externo de la gestión estratégica de la comunicación en las instituciones.

Es crucial concientizar a los comunicadores sobre la responsabilidad de reflejar la identidad y valores que son propios de las universidades católicas, y gestar a partir de ello una comunicación constructiva y que fomente la cultura del encuentro en las comunidades en que se desarrollan.

Por otro lado, la capacitación y actualización constante de los profesionales responsables de estas áreas se profundiza cada día y se ha vuelto un imperativo.



Objetivos

Que el encuentro constituya un espacio de reflexión, discusión y aprendizaje para las personas involucradas en los procesos comunicacionales de universidades católicas que tienen el reto de comunicar sin perder la esencia y valores que sustentan su identidad en un entorno competitivo y cambiante.

Que los diferentes enfoques que se presenten coadyuven a comprender mejor las problemáticas comunes que se enfrentan en el universo de las comunicaciones y se planteen respuestas a los desafíos y oportunidades que se presentan.

Que a partir del conocimiento y la vinculación de los participantes se puedan crear y fortalecer lazos interinstitucionales entre los integrantes de la red y se optimicen las comunicaciones dentro de ODUICAL

Que los casos de buenas prácticas que se presenten puedan replicarse y contribuyan a la mejora continua de los resultados y organización institucional.



Destinatarios

Directores y encargados de comunicaciones de instituciones universitarias pertenecientes a ODUICAL.



Metodología de trabajo

El encuentro contará con la participación de disertantes especialistas en el ámbito de las comunicaciones que brindarán conferencias y además, se conformarán paneles de análisis y debate sobre la temática. Los integrantes de los paneles serán los responsables de las áreas de comunicación de universidades pertenecientes a ODUICAL que se inscriban previamente para la conformación de los paneles. En los contenidos se detallan las temáticas de los paneles.



Contenidos

Se sugieren estos temas para ser abordados por los especialistas en el marco de la realización de conferencias:

- La problemática de la comunicación institucional en la actualidad. El desafío de integrar las comunicaciones.
- Social Media. Nuevos medios y nuevos formatos para comunicar.
- La identidad e imagen institucional como recurso estratégico de las instituciones.
- Comunicar en contextos cambiantes.
- Planificación y evaluación de los procesos de comunicación.
- La coherencia y sinergia entre la comunicación interna y externa.



I° ENCUENTRO DE RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN DE ODUICAL

Ejes Temáticos para el desarrollo en los paneles

Se sugieren estos ejes temáticos para ser presentados por los responsables de comunicación de las universidades organizados en paneles y previa inscripción:

- Presentación de casos de buenas prácticas.
- Comunicación interna, estrategias y herramientas.
- Variables críticas que intervienen en la gestión global de la comunicación.
- Relaciones con la prensa.
- Relaciones comunitarias
- Estrategias de marketing para universidades.
- Métodos para comunicar eficazmente avances y/o resultados de investigaciones científicas.
- Generación de contenidos asociados a los valores institucionales en la producción de noticias de la organización.
- ¿Cuál es la función de la comunicación en la gestión y resolución situaciones en crisis?



Presupuesto (se detalla en Adjunto 1)

A cargo de los participantes:

Costo de la inscripción. Pasajes y estadía. Traslados. Excursiones. Cena de camaradería.

A cargo de los organizadores:

Honorarios, pasajes, estadía y traslado de los conferencistas. Almuerzos (día jueves y viernes). Traslados del centro al campus y viceversa. Refrigerios. Papelería y Merchandising. Logística integral del evento.



I° ENCUENTRO DE RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN DE ODUICAL



Programa (*)

(*) Tentativo

Día 1

Mañana

- 9.00 hs.** Acreditaciones – Hall Central Fac. de Ingeniería
- 9.30 hs.** Acto de Apertura
- 10.00 hs.** Conferencia Inaugural a cargo del Presidente de Oducal. Tema a determinar.
- 11:30 hs.** Panel N° 1. Exposiciones a cargo de referentes de comunicación de las universidades previamente inscriptos. Selección previa de temáticas y abordaje.
- 13:00 hs.** Almuerzo

Tarde

- 14.30 hs.** Conferencia a cargo de la Dra. Adriana Amado. La problemática de la comunicación institucional en la actualidad. El desafío de integrar las comunicaciones.
- 16.00 hs.** Coffee break
- 16.30 hs.** Panel N° 2. Exposiciones a cargo de referentes de comunicación de las universidades previamente inscriptos. Selección previa de temáticas y abordaje.

Día 2

Mañana

- 9.00 hs.** Conferencia a cargo del Lic. Antoni Gutiérrez Rubí. Social Media. Nuevos medios y nuevos formatos para comunicar
- 10.30 hs.** Coffee break
- 11.00 hs.** Taller de trabajo grupal por subregiones. A cargo de la Vicerrectora de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile, Profesora Paulina Gómez. La coherencia y sinergia entre la comunicación interna y externa.
- 13.00 hs.** Almuerzo

Tarde

- 14.30 hs.** Panel N° 3. Panel de Presentación de conclusiones del trabajo en grupos por subregiones
- 17.00 hs.** Acto de Cierre
- 21.00 hs.** Cena de Camaradería en Peña Folklórica

Día 3

Mañana



9.00 hs. Excursión a Cafayate (actividad opcional a cargo de los participantes, con reserva previa)

Adjunto I

Borrador Presupuesto

Gastos a cargo de organizadores		
Pasajes disertantes	Dra. Adriana Amado USD 300.- Lic. Antoni Gutiérrez Rubí USD 1100.- Prof. Paulina Gómez USD 400.-	
Total pasajes		USD 1800.-
Honorarios disertantes		
	Dra. Adriana Amado USD 300.- Lic. Antoni Gutiérrez Rubí USD 300.- Prof. Paulina Gómez USD 300.-	
Total honorarios		USD 900.-
Alojamiento disertantes		
	Promedio 3 noches por 3 disertantes USD 300.-	
Total alojamiento		USD 900.-
Gastos de refrigerios, almuerzos, traslados, merchandising, papelería, logística del evento		
Total gastos varios		USD 1800.-
GASTOS TOTALES		USD 5400.- (*)



I° ENCUENTRO
DE RESPONSABLES DE
COMUNICACIÓN DE ODUCA

(*) Presupuesto provisorio. Sujeto a modificaciones.

Gastos a cargo de participantes		
Pasajes	Costo de acuerdo a lugar de partida	
Alojamiento / Cenas (*)		
	Aprox. USD 150.- por pasajero / por día	Se remitirá información con diferentes categorías y tarifas corporativas de alojamiento y restauración
Cena de clausura		
	USD 60.-	Cena y espectáculo folclórico. Sede a confirmar
Costo de inscripción		
	USD 80.-	Oportunamente se hará llegar identificación de cuenta para realizar los depósitos
Excursión opcional a Cafayate (día posterior al cierre del evento)	USD 100.-	Excursión de todo el día. Previa contratación particular

(*) Los almuerzos correspondientes a los días de realización del evento, serán afrontados por los organizadores



I° ENCUENTRO DE RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN DE ODUICAL

«No temas, que yo estoy contigo» (Is 43,5)

Comunicar esperanza y confianza en nuestros tiempos

Gracias al desarrollo tecnológico, el acceso a los medios de comunicación es tal que muchísimos individuos tienen la posibilidad de compartir inmediatamente noticias y de difundirlas de manera capilar. Estas noticias pueden ser bonitas o feas, verdaderas o falsas. Nuestros padres en la fe ya hablaban de la mente humana como de una piedra de molino que, movida por el agua, no se puede detener. Sin embargo, quien se encarga del molino tiene la posibilidad de decidir si moler trigo o cizaña. La mente del hombre está siempre en acción y no puede dejar de «moler» lo que recibe, pero está en nosotros decidir qué material le ofrecemos. (cf. Casiano el Romano, Carta a Leoncio Iguemeno).



I° ENCUENTRO DE RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN DE ODUICAL

Me gustaría con este mensaje llegar y animar a todos los que, tanto en el ámbito profesional como en el de las relaciones personales, «muelen» cada día mucha información para ofrecer un pan tierno y bueno a todos los que se alimentan de los frutos de su comunicación. Quisiera exhortar a todos a una comunicación constructiva que, rechazando los prejuicios contra los demás, fomente una cultura del encuentro que ayude a mirar la realidad con auténtica confianza.

MENSAJE DEL SANTO PADRE FRANCISCO PARA LA 51 JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES